

„6-3-5“: Die kreative Textmethode **Entwickeln Sie Ihren Slogan selber!**

Kreativ sein kann jeder. Entwickeln Sie gemeinsam mit drei, vier oder fünf Kollegen, Arbeitskreismitgliedern oder Freunden ihren eigenen Agenda-Slogan für ihren Ort. Ein Motto, das die Menschen anspricht, sie erreicht. Das ihnen hilft zu verstehen: Lokale Agenda 21 das hat was mit mir, mit uns, mit meinem Dorf oder meiner Stadt zu tun.

Das Verfahren ist ganz einfach. Was sich geheimnisvoll „6-3-5“ nennt, ist eine Form des Brainwritings, d.h. des Brainstormings in schriftlicher Form. Statt Ideen laut zu sammeln schreibt hier jeder Teilnehmer seine Ideen auf.

In der klassischen Form funktioniert die Methode folgendermaßen:

Jeder Teilnehmer erhält ein Arbeitsblatt (DIN-A-4 oder besser auf DIN-A-3 vergrößert) mit insgesamt 15 Feldern in Dreierreihen angeordnet. Das Kreativteam besteht 6 Personen. Jeder Teilnehmer schreibt in 3 vorgegebene Felder (beginnend mit der ersten Zeile) je Feld einen Slogan, der ihm oder ihr spontan einfällt, auf. Dazu haben die Teilnehmer insgesamt 5 Minuten Zeit.

Dann erhält jeder Teilnehmer das Arbeitsblatt seines rechten Nachbarn und beginnt dessen ersten Slogans zu lesen und ergänzt in der Zeile darunter seine spontane Assoziation. So entsteht eine Abwandlung, oder ein ganz neuer Satz, inspiriert von Vorgänger. Nach 5 Minuten erfolgt der nächste Wechsel. Wenn alle Felder voll sind ist die kreative Sitzung beendet. Jetzt erhält jeder Teilnehmer „sein“ Startblatt und sucht sich seine Favoriten heraus. Oder alle Blätter werden an der Pinwand aufgehängt und alle Teilnehmer suchen sich aus allen Blättern ihren Favoriten heraus. Aus den Favoriten werden dann gemeinsam die Slogans ausgewählt (zum Beispiel durch Bepunkten), die anschließend im Feinschliff sprachlich so bearbeitet werden sollen, dass ein Slogan entsteht, der sitzt!

Die Methode ist leicht zu handhaben. Einer achtet auf die Zeit und sagt Sie an, („Noch zwei Minuten,.... noch eine Minute.... und Wechsel“). Die Methode bringt eine Fülle von Vorschlägen in kurzer Zeit. Sie müssen dafür etwa 60 Minuten (ohne „Feinschliff“) einplanen.

Die Anzahl der Teilnehmer kann im übrigen auch kleiner sein und die Zeit zur Bearbeitung eines Slogans ist meist mit 3 Minuten je Runde ausreichend bemessen. Der Zeitdruck ist hier ein gewolltes Element der Kreativitätssteigerung.

Probieren Sie`s aus!

Kreativitätsmethode „6-3-5“ (Musterblatt)

--	--	--